

Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie

JOURNAL OF MODERN SCIENCE

NUMER SPECJALNY



DOI: 10.13166/JoMS.ISSN.1734-2031
eISSN: 2391-789X
ISSN: 1734-2031

Numer
Specjalny

5/54/2023

Numer
Specjalny

2023

DR HAB. MAGDALENA SITEK, PROF. WSGE	REDAKTOR NACZELNY/ EDITOR-IN-CHIEF WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND
DR HAB. MAŁGORZATA SUCH-PYRGIEL	ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO/ DEPUTY EDITOR WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND
DR HAB. MAGDALENA RZEWUSKA	ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO/ DEPUTY EDITOR UNIVERSITY OF WARMIA I MAZURY IN OLSZTYN, POLAND
PROF. SALVATORE ANTONELLO PARENTE	ITALIAN LANGUAGE EDITOR ALDO MORO UNIVERSITY, BARI, ITALY
PROF. PATRICIA PANERO ORIA	SPANISH LANGUAGE EDITOR UNIVERSITY OF BARCELONA, SPAIN
PROF. ROSA INDELICATO	ITALIAN LANGUAGE EDITOR ALDO MORO UNIVERSITY, BARI, ITALY
MGR ARTUR BANASZAK	REDAKTOR JĘZYKOWY (JĘZYK ANGIELSKI)/ ENGLISH LANGUAGE EDITOR WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND
MGR URSZULA ANISIEWICZ	REDAKTOR/ EDITOR WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND
DR SOFIIA SOKOLOVA	UKRAINIAN AND RUSSIAN LANGUAGE EDITOR KIEEV, UKRAINE
DR MACIEJ CIESIELSKI	REDAKTOR/ EDITOR WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND
DR GRZEGORZ ŚWIECARZ	REDAKTOR/ EDITOR WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND
GRZEGORZ WÓJCICKI	REDAKCJA/ EDITORS WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE, POLSKA/ ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY IN JÓZEFÓW, POLAND

Prof. dr hab. Bronisław Sitek [*Przewodniczący / Chairman*]

University of Social Sciences and Humanities in Warsaw, Poland

Prof. dr hab. Peter Terem [*Zastępca Przewodniczącego / Deputy Chairman*]

Matej Bel University Banská Bystrica, Slovakia

Prof. Cadgas Hakan Aladag

Hacettepe University, Turkey

Prof. Maria Casola

University of Bari Aldo Moro, Italy

Prof. dr hab. Marek Chmaj

University of Social Sciences and Humanities in Warsaw, Poland

Prof. Susran Erkan Eroglu

Osmaniye Korkut Ata University, Turkey

Prof. dr hab. Anna Fidelus

Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Poland

Phd Iwona Florek

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów, Poland

Prof. dr hab. Marian Gorynia

Poznań University of Economics and Business, Poland

Prof. dr hab. Piotr Krajewski

University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Poland

Insp. dr hab. Iwona Klonowska

Police Academy in Szczytno, Poland

Prof. Christoph-Eric Mecke

Leibniz University, Germany, Hannover

Prof. Carmen Lazaro

Jaume I University, Castellon De La Plana, Spain

Prof. dr hab. Andrzej Misiuk

University of Warsaw, Poland

Prof. dr hab. Ligita Simanskiene

Klaipėda University, Lithuania

Ks. dr hab. Mirosław Sitarz

The John Paul II Catholic University, Lublin, Poland

Dr hab. Małgorzata Such-Pyrgiel

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów, Poland

Prof. Laura Tafaro

University of Bari „Aldo Moro”, Italy

Prof. Ufuc Yolcu

Hacettepe University, Turkey

Prof. José Luis Zamora Manzano

University of Las Palmas de Gran Canaria, Spain

Prof. Jaime Bonnet Navarro

University of Valencia, Spain

Prof. zw. dr hab. Bogdan Nogalski

WSB MERITO University, Gdańsk, Poland

Prof. Franco Vallocchia

La Sapienza University, Rome, Italy

Prof. dr hab. Rafał Wojciechowski

University of Wrocław, Poland

Ks. prof. dr hab. Sławomir Zaręba

Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Poland

Dr hab. Piotr Zawada

Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Poland

Prof. dr hab. inż. Jerzy Zawisza

University of Social Sciences, Łódź, Poland

SKŁAD/ TYPESETTING

GRZEGORZ WÓJCICKI

OKŁADKA/ COVER

MIŁOSZ UKLEJA

WYDAWCA/ PUBLISHER

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ

IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE

05-410 JÓZEFÓW, UL. SIENKIEWICZA 4

GRZEGORZ WÓJCICKI

TEL./FAX (+48) 22 789 19 03

wydawnictwo@wsge.edu.pl

www.jomswsge.com

REDAKCJA/ EDITORIAL

ADRES REDAKCJI / EDYTORIAL OFFICE

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE

UL. SIENKIEWICZA 4

05-410 JÓZEFÓW, POLSKA/

ALCIDE DE GASPERI UNIVERSITY OF EUROREGIONAL ECONOMY

UL. SIENKIEWICZA 4

05-410 JÓZEFÓW, POLAND

REDAKCJA/ EDITORS

GRZEGORZ WÓJCICKI TEL. (+48) 22 789 19 03 INT. 12; e-mail: wydawnictwo@wsge.edu.pl

ADRES/ ADDRESS

© COPYRIGHT BY WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ

IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE.

ALL RIGHTS RESERVED/ WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

KOPIOWANIE, PRZEDRUKOWYWANIE I ROZPOWSZECHNIANIE CAŁOŚCI LUB FRAGMENTÓW
NINIEJSZEJ PUBLIKACJI BEZ ZGODY WYDAWCY ZABRONIONE.

JOURNAL OF MODERN SCIENCE JEST INDEKSOWANY W NASTĘPUJĄCYCH BAZACH/

JOURNAL OF MODERN SCIENCE IS INDEXED IN THE FOLLOWING DATABASES:

POLISH MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION LIST OF SCIENTIFIC JOURNALS •

GOOGLE SCHOLAR • INDEX COPERNICUS JOURNALS MASTER LIST • ULRICH'S WEB •

ARIANTA • ANVUR • ERIH PLUS • CEEOL • CROSSREF • DOAJ

J O M S • W S G E • E D U • P L

SPIS TREŚCI / INTRODUCTION

Barbara Urszula Buraczyńska, Magda Wlazło	9
<i>Internet users' purchasing decisions regarding organic products during the Covid19 pandemic</i>	
Paweł Bańkowski	28
<i>Lider inkluzywny i jego rola w kreowaniu zespołów pracowniczych</i>	
Agnieszka Barbara Bojanowska, Agnieszka Surowiec, Monika Kulisz	43
<i>Risk awareness in making consumer online decisions during Covid-19 pandemic</i>	
Michał Cioch, Monika Kulisz	66
<i>Wykorzystanie logiki rozmytej w procesie decyzyjnym dotyczącym stosowania outsourcingu w przedsiębiorstwach</i>	
Radosław Karol Piątek	83
<i>Analysis of brand portfolios of automotive concerns using the BCG matrix</i>	
Agnieszka Surowiec, Tomasz Warowny	97
<i>Sprawiedliwy podział w sensie Shapleya – studium przypadków</i>	
Jacek Marian Witkowski, Dariusz Klimek, Elżbieta Jędrych	115
<i>Spoleczne i ekonomiczne cele zarządcze w przedsiębiorstwach</i>	
Aleksandra Maja Zalewska, Arkadiusz Kijek, Tomasz Kijek, Anna Matras-Bolibok	132
<i>Disparities in innovation capital of cities in Poland</i>	
Agnieszka Walczak-Skałeczka	147
<i>Marka osobista – narzędzie czy zwieńczenie rozwoju zawodowego?</i>	
Magdalena Maria Czerwińska, Justyna Berniak-Woźny, Marlena Plebańska	163
<i>Are digital natives ready to work in a digitally transformed work environment? University students' perspective</i>	
Anna Walczyna, Barbara Celina Mazur, Weronika Wilczewska	181
<i>Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi w polskich przedsiębiorstwach</i>	
Agnieszka Barbara Bojanowska, Marcin Gąsior, Barbara Szymoniuk	202
<i>Klasyfikacja konsumentów ze względu na ich reakcję na działania proekologiczne przedsiębiorstw – przypadek rynku odzieżowego</i>	
Urszula Anisiewicz, Tomasz Wołowicz, Marcin Marczuk, Marzena Cichorzewska	226
<i>Corporate social responsibility in relation to the economic dimension of socio-economic policy</i>	
Radosław Karol Piątek	253
<i>Comparative analysis of production systems in the automotive industry</i>	
Kinga Ociesa, Adrian Majek	269
<i>Wpływ zmian cen paliw na postrzeganie sytuacji finansowej gospodarstw domowych w Polsce</i>	
Agnieszka Rzepka, Joanna Dzieńdziora, Małgorzata Katarzyna Smolarek, Krystyna Kmiołek	291
<i>Kapitał kariery menedżerskiej kobiet w małych i średnich przedsiębiorstwach</i>	

Aleksandra Maja Zalewska, Tadeusz Zienkiewicz	318
<i>Dylematy inwestowania w nieruchomości w Polsce w kontekście zarządzania finansami osobistymi</i>	
Artem Artyukhov, Anastasiia Simakhova, Nadiia Artyukhova, Marta Bojaruniec, Bogdan Wit	338
<i>Information support of e-learning: ukrainian challenges and cases during the war</i>	
Jan Franciszek Laskowski, Paweł Tomiło	355
<i>A new AI-based method for clustering survey responses</i>	
Vasyl Brych, Olena Borysiak, Przemysław Górski, Uliana Tkach, Serhii Hunko, Marta Juszczyk	378
<i>Building resilience of municipalities and regions innovative management to smart specialization</i>	
Artur Dmowski, Tomasz Wołowicz, Jan Laskowski, Agnieszka Laskowska	395
<i>Economic issue of material reserves management taking into account probabilistic model</i>	
Volodymyr Martynyuk, Artur Dmowski, Marcin Gąsior, Grzegorz Hajduk	410
<i>Economic issue of using artificial neural networks with radial-basis transmission functions for modeling efficiency of management processes</i>	
Marta Sokół, Artur Paździor, Konrad Zienkiewicz	427
<i>Postrzeganie sytuacji finansowej gospodarstw domowych w Polsce w warunkach niepewności</i>	
Jolanta Słoniec, Piotr Nieradka	448
<i>Wykorzystanie systemów informatycznych w polskich uczelniach w kontekście zrównoważonego rozwoju</i>	
Elena Mieszajkina, Daria Syroid	465
<i>Ocena uwarunkowań przedsiębiorczości na Lubelszczyźnie</i>	
Agnieszka Rzepka, Jan Fazlagić, Imdiyas Ahamed	488
<i>Measuring woke culture in universities: a diagnostic approach</i>	
Łukasz Wojciechowski, Sylwia Skrzypek-Ahmed, Tomasz Wołowicz, Alina Paklerska,	510
<i>Sylwester Bogacki, Kinga Ociesa</i>	
<i>Tax economics and tax policy and the market reactions of taxpayers</i>	
Olena Ivashko, Łukasz Wojciechowski, Adam Życzkowski, Jacek Witkowski	526
<i>Income taxes and stability and stimulation functions of public policy</i>	
Wiktoria Wątróbka, Jakub Bis, Dariusz Dudek	547
<i>Koncepcja systemu zarządzania talentami na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</i>	
Przemysław Kowalik	564
<i>Zgodność internetowych systemów sprzedaży polskich regionalnych przewoźników kolejowych z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/782 w aspekcie obowiązku informowania o najniższych opłatach za przewóz</i>	
Leszek Panasiewicz	579
<i>Praktyki organizacyjne kształtujące przekonania pracowników na temat cyfryzacji</i>	
Paulina Agnieszka Jusiuk	596
<i>Rola marki w identyfikacji schematów przebiegu konsumenckiego procesu decyzyjnego przy zakupie samochodu osobowego</i>	
Artur Piotr Paździor, Wiesława Jolanta Caputa, Izabela Krawczyk-Sokołowska	618
<i>Myslenie cyfrowe polskich przedsiębiorstw w świetle badań</i>	

Jakub Bis, Dariusz Dudek	635
<i>Badanie satysfakcji klientów biur obsługi na przykładzie wybranych linii biznesowych jednego z polskich koncernów energetycznych</i>	
Sylwia Skrzypek–Ahmed, Lyubomir Antonov, Magdalena Maciaszczyk, Krystyna Kmiotek	656
<i>Economic conditions of international entrepreneurship - globalization and global business</i>	
Sylwester Bogacki, Wińczysław Jastrzębski, Agnieszka Laskowska	677
<i>Housing policy in the social and economic sphere. Housing policy relationships and other specific policies</i>	
Janusz Gudowski, Izabella Łęcka, Anna Dłużewska, Aleksandra Szejniuk, Agnieszka Sulimierska	698
<i>Internationalization as a change of the company's socio-economic environment</i>	
Monika Sak–Skowron, Sylwia Kostrzewa, Agnieszka Sulimierska	721
<i>Model satysfakcji z życia i pracy pracowników polskich przedsiębiorstwrealizujących programy zarządzania talentami</i>	
Marcin Marczuk, Urszula Anisiewicz, Wiktor Cwynar, Tomasz Wołowiec, Marta Cholewa–Wiktor	740
<i>Economic determinants of new product development</i>	
Tomasz Wołowiec, Monika Kępa, Iwona Florek	758
<i>Taxation of parking place in residential buildings. Glosa to the judgment of the constitutional court of 18 October 2023 ref. Act No SK 23/19</i>	
Marek Angowski, Tadeusz Zienkiewicz	772
<i>Comparative analysis of the purchasing behaviour of young consumers in Poland and Belarus on the organic food market</i>	
Sylwia Skrzypek–Ahmed, Sylwester Bogacki, Adam Halemba, Marta Sokół	789
<i>Directions for rationalisation of the public finance system in the event of the covid-19 crisis</i>	
Kamila Ćwik, Sylwia Szrypek–Ahmed, Wiktor Cwynar, Stanisław Skowron, Barbara Mróz–Gorgoń	810
<i>Optimisation models and the economics of managerial decision-making</i>	
Wińczysław Jastrzębski, Adrian Majek, Kamila Ćwik	826
<i>NPM and public financial management - directions of rationalization (selected economic aspects)</i>	
Łukasz Wojciechowski, Sylwia Skrzypek–Ahmed, Olena Ivashko, Monika Sak–Skowron,	842
Jacek Dziwulski	
<i>Public management as a concept for improving the efficiency and cost-effectiveness of public administration</i>	
Joanna Wyrwisz, Katarzyna Solecka	863
<i>Kobieta jako konsument w przestrzeni mediów społecznościowych</i>	